

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE
Deliberazione del Consiglio di Amministrazione

n.162 del 18.12.2020

OGGETTO: approvazione modifiche al regolamento di utilizzo del marchio collettivo VEGAL e rinnovo deposito marchi VEGAL.

Oggi **18 dicembre 2020 alle ore 15,00** presso la sede di VeGAL in via Cimetta, n.1 a Portogruaro (VE), si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione denominata **GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE (VeGAL)**, per la trattazione del seguente **ordine del giorno**:

1. CONSULTAZIONE DEGLI ASSOCIATI: aggiornamento;
2. PSL CLLD FEASR 2014/20: affidamento servizio progetto "Incontri con gli operatori"; esito concorso fotografico 2020 e avvio concorso fotografico 2021; presa d'atto Determina n. 14 proroga PSLarte2020 ed esito PSLarte 2020; avvio PSLarte 2021; cronoprogramma bandi 2021; avvio iter selezione incarico di assistenza tecnica per l'autovalutazione del PSL (20.000€); Forum LEADER 2021; aggiornamenti: Coordinamento GAL veneti; autovalutazione (esercitazione del 4.12.2020); incontro con l'AdG dell'11.12.2020; residui PSL;
3. PdA CLLD FEAMP 2014/20: presa d'atto approvazione progetti di cooperazione PCP, Tartatur2 e BCA2030; avvio iter selezione incarico project management progetto PCP; proroga scadenza contratti valutatori PdA; piano di comunicazione 2021: avvio iter selezione;
4. attuazione progetti: CONFERENZA DEI SINDACI: approvazione relazione finale attività 2020; IPA: approvazione relazione finale attività 2020; avvio iter selezione incarico di assistenza tecnica per redazione DpA 2021/27; AFP: approvazione relazione finale attività 2020; PNC: affidamento assistenza finanziaria rendicontazione; PAESC: approvazione relazione finale attività; ABC: presa d'atto determina Presidente n. 13 proroga e integrazione incarico esterno; approvazione relazione finale attività; presa d'atto determina Presidente affidamento incarico aggiuntivo per integrazione e copie aggiuntive catalogo/documentario PSLarte; ENGREEN: aggiornamenti; PRIMIS: presa d'atto determina Presidente n. 15 incarichi aggiuntivi ad esperti esterni; proroga termini contratto servizio/fornitura allestimento centro multimediale; INTERBIKE II: presa d'atto determina Presidente n.16 affidamento fornitura pannello aggiuntivo; rendicontazione finale; ECOVINEGOALS: convenzione VEGAL-TESAF; ROMEA STRATA: convenzione VeGAL - Fondazione Homo Viator; SUPPORTO OO.PP.: affidamento incarico servizio promozione e commercializzazione; FAIRSEA: proroga termini contratto servizio di organizzazione di un'azione pilota e dell'organizzazione di un evento finale; Aggiornamenti: Distretto GiraLemene; progetti LR 16/93 anno 2021; progetti in corso di istruttoria;
5. programmazione 2021/27: aggiornamento stato avanzamento programmazione 2021/27; Next Generation EU; CLLD 2021/27;
6. compagine associativa: recesso BIM Basso Piave; adesione Banca S.Biagio; verifica situazione di morosità;
7. amministrazione: proroghe contratti utenze e servizi; aggiornamento lavoro agile personale; borse di studio; approvazione Atto programmatico biennale 2021/2022 beni e servizi ≥ 40.000€; approvazione modifiche al regolamento di utilizzo del marchio collettivo VEGAL;
8. varie ed eventuali;
9. approvazione verbale seduta.

Si elencano di seguito i Consiglieri presenti/assenti:

N.	Nome e Cognome	Ruolo	Ente rappresentato	Componente	Presente/Assente
1.	Giorgio Fregonese	Presidente	Comune di San Stino di Livenza	Pubblica	Presente
2.	Andrea Pegoraro	Vicepresidente	CIA Venezia, Coldiretti Venezia e Confagricoltura Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
3.	Marco Bertuzzo	Consigliere	Comune di Pramaggiore	Pubblica	Presente
4.	Loris Pancino	Consigliere	CNA Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
5.	Alberto Tese	Consigliere	Confcommercio Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Assente

Presente inoltre Giancarlo Pegoraro, Direttore di VeGAL, che verbalizza i lavori della seduta.

Il Presidente constatata e fatta constatare la regolare costituzione del Consiglio di Amministrazione, dichiara aperti i lavori alle ore 15,00.

Il Presidente passa quindi alla trattazione del **settimo punto all'odg**, relativo alla gestione amministrativa.

In merito all'approvazione delle modifiche al regolamento di utilizzo del marchio collettivo VEGAL, il CdA così si esprime.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che:

- nell'ambito del progetto "Turismo nella Venezia Orientale", realizzato da VeGAL con i fondi del programma Leader II, è stato effettuato uno studio finalizzato ad individuare le peculiarità della Venezia orientale e i prodotti e i servizi tipici che hanno maggiore possibilità di divulgazione e di interesse ai fini della promozione turistica;
- le conoscenze emerse nel progetto "Turismo nella Venezia Orientale" sono state sintetizzate in un "marchio turistico della Venezia Orientale", nelle sue possibili declinazioni relative alla segnaletica e alla cartellonistica e nell'individuazione di uno stile tipo per strumenti diversi per comunicazione – informazione (guide, depliant, ecc.);
- il marchio è costituito su modulo quadrato: sul lato basso e sinistro possono essere presenti le diciture "Orientale/Venezia"; sul lato alto e destro parte degli elementi grafici del marchio definiscono una porzione di angolo di un quadrato; la parte visuale del marchio è un'interpretazione originale adattata alle specifiche del territorio interessato (all'interno del contesto più generale del segno che evoca le terre di Venezia e la sua Laguna): l'aspetto "orientale" è riconoscibile dal posizionamento "ad oriente" della porzione del marchio, di norma con colore arancione (primario) e azzurro (secondario) nelle due tonalità turchese/verde acqua; il marchio è inoltre utilizzabile anche in versione in bianco e nero e riportando sul fianco destro la dicitura "VeGAL";
- il CdA di VeGAL con atto n. 64 del 16.12.2009 ha deliberato di procedere con la registrazione del suddetto marchio;
- tale marchio si configura come marchio "figurativo", costituito da una o più parole in una determinata grafia anche in associazione a uno o più bozzetti grafici o da un disegno e tutela il logo grafico depositato da loghi uguali o confondibili;
- tale marchio si configura, inoltre, come marchio "collettivo", che garantisce l'origine, la qualità e la natura di un prodotto o di un servizio, ma che non contraddistingue il prodotto di un imprenditore e non può essere registrato da un'impresa per contrassegnare i propri prodotti, avente funzione principale di garanzia per il consumatore, potendo anche essere costituito da un segno che indichi la provenienza geografica dei prodotti o servizi, ma che non possa creare situazioni di ingiustificato privilegio o recare pregiudizio allo sviluppo di analoghe iniziative nella regione, così come non possa impedire che un imprenditore possa indicare la provenienza geografica dei propri prodotti, nell'ambito della correttezza professionale;
- per il deposito di un marchio "collettivo" è obbligatorio allegare copia del "Regolamento", contenente le disposizioni relative all'uso e le relative sanzioni;
- la durata della tutela è di 10 anni a decorrere dalla data di deposito della domanda e, alla scadenza, il marchio può essere rinnovato ogni volta per ulteriori 10 anni;
- con delibera n.15 del 17.2.2010 il CdA di VEGAL aveva quindi deliberato di approvare il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale e di incaricare l'Ufficio Amministrazione alla registrazione presso la CCIAA di Venezia del "marchio turistico della Venezia Orientale" per l'importo di €409,24;
- il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale, approvato con delibera n.15 del 17.2.2010 del CdA di VEGAL, finalizzato a disciplinare le modalità di utilizzo dello stesso a fini di coerenza nella comunicazione turistica, fornisce alcune informazioni complementari a quelle di carattere grafico/visuale e precisa che:
 1. il marchio "Venezia Orientale" appartiene all'omonimo GAL Venezia Orientale (o VeGAL);
 2. possono utilizzare il marchio "Venezia Orientale" gli Enti associati a VeGAL e soggetti terzi, agenti nel territorio di competenza del GAL Venezia Orientale ed in aree tematiche coerenti con lo scopo del marchio (promozione del turismo nell'area), previa autorizzazione da parte di VeGAL;
 3. questo utilizzo deve avvenire nel rispetto delle caratteristiche tecniche stabilite per la realizzazione grafica. In particolare vanno rispettati: i colori istituzionali o quelli stabiliti per la declinazione per settori d'interesse; le proporzioni; il lettering;
 4. la richiesta di autorizzazione da parte dei soggetti terzi dev'essere formulata per iscritto a VeGAL e contenere tutte le informazioni utili alla decisione. In particolare, il soggetto interessato dovrà:
 - dichiarare l'oggetto della propria attività;
 - informare sugli oggetti/strumenti a cui intende apporre il marchio;
 - presentare possibilmente un prototipo dell'oggetto/strumento a cui intende apporre il marchio;
 - dichiarare che ottempererà alle caratteristiche tecniche stabilite per la realizzazione grafica;
 - dichiarare di condividere i valori del marchio e di impegnarsi a farne buon uso senza pregiudicare il valore comunicativo e di identificazione con alcuna azione lesiva;
 5. VeGAL si riserva di verificare periodicamente la congruenza tra l'attività del soggetto richiedente e i valori del marchio;

6. l'autorizzazione all'utilizzo può essere revocata in qualsiasi momento laddove si rilevasse che l'attività del soggetto terzo non corrisponda ai valori del marchio;
 7. in ottemperanza agli ordinamenti comunitari, il marchio non può né deve assumere o essere inteso come marchio di qualità. La sua funzione è quella di indicare e far riconoscere le rilevanze turistiche dell'area;
- con delibera n.97 del 13/7/2020 il CdA di VEGAL ha confermato il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale approvato con delibera n.15 del 17.2.2010 del CdA di VEGAL e incaricato l'Ufficio Amministrazione a provvedere al rinnovo della registrazione presso la CCIAA di Venezia del "marchio turistico della Venezia Orientale" per un ulteriore decennio, per l'importo massimo di €223,00 (derivanti da tassa di concessione governativa per la 1^ e 2^ classe, marche da bollo, mora e diritti di segreteria);
 - da successive informazioni acquisite in sede di rinnovo dall'ufficio Amministrazione presso l'Ufficio Marchi e brevetti, è emerso che anziché rinnovarlo (scadenza a fine mese per il rinnovo con piccola mora), alla luce del DLgs n.15 del 29/2/2019 VEGAL deve "convertire" il marchio perché tutti i marchi collettivi sono in scadenza il 31/12/2020, approvando un nuovo regolamento d'uso le cui caratteristiche sono indicate appunto nel DLgs n.15 del 29/2/2019;
 - è necessario adeguare il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale approvato con delibera del CdA n.15 del 17.2.2010, integrandolo con le indicazioni previste dal D.lgs. n. 15/2019;
 - con delibera n. 53 del 27/9/2018 il CdA di VeGAL ha approvato le integrazioni alle procedure per l'approvazione di atti e deliberazioni dei GAL ed azioni a tutela del conflitto di interesse nell'attività di gestione;
 - il Presidente ha provveduto ad accertare che i componenti del Consiglio di Amministrazione sono a conoscenza delle disposizioni assunte dal GAL e delle normative di Legge in materia del conflitto di interesse e conseguenti obblighi a cui sono tenuti (obblighi di adeguata informativa e di astensione);
 - il Presidente ha invitato i Consiglieri a manifestare l'eventuale esistenza di potenziali interessi in relazione all'oggetto della presente deliberazione, rendendo apposita dichiarazione che viene allegata agli atti della presente riunione consiliare;
 - alle operazioni di voto partecipa la maggioranza prevista dall'art.34 paragrafo 3 lett.b) del Reg. (CE) n.1303/2013;

fatte le debite valutazioni e verifiche e sottoposto a votazione il provvedimento, il Cda di VeGAL all'unanimità e con voto palese

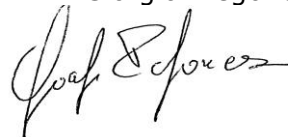
DELIBERA

- di approvare il nuovo Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale (**Allegato A**);
- di incaricare l'Ufficio Amministrazione a provvedere alla presentazione, in luogo del rinnovo della registrazione, della domanda di conversione del "**marchio turistico della Venezia Orientale**" telematicamente oppure presso la CCIAA di Venezia;
- di autorizzare la spesa per la presentazione della suddetta domanda di conversione che si aggira sui **500€** complessivi (inclusi: diritti di primo deposito, marche da bollo e diritti di segreteria);
- di confermare che la decisione è assunta in assenza di possibili situazioni di "conflitto di interesse" dei componenti dell'organo decisionale, ai sensi del Regolamento approvato con la delibera n.53 del 27.9.2018 del CdA di VeGAL;
- di confermare che la decisione è assunta con almeno il 50% dei voti espressi provenienti da componenti dell'organo decisionale partecipanti al voto rappresentativi di partner privati;
- di disporre che il presente atto venga pubblicato ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 33/2013.

II DIRETTORE
Giancarlo Pegoraro



II PRESIDENTE
Giorgio Fregonese



REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO "VENEZIA ORIENTALE"

Art. 1 - Finalità e titolarità del Marchio

Il Gal Venezia Orientale (o VeGAL) tutela e promuove il marchio "Venezia Orientale", in quanto patrimonio della cultura, della tradizione e della vocazione turistica del territorio.

A tal fine VeGAL provvede alla registrazione del **marchio collettivo** "Venezia Orientale", d'ora in poi denominato "Marchio", in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.

Il Marchio "Venezia Orientale" è stato istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione di VeGAL n. 15 del 17.2.2010.

Art. 2 - Denominazione e logo

Il Marchio è insieme verbale e figurativo ed è costruito su un modello quadrato. Rappresenta la mappa della Laguna veneta stilizzata con proiezione e linea trasversale che delimita un'area più scura sulla destra. Sul lato basso del quadrato la scritta "ORIENTALE". Sul lato sinistro del quadrato, ruotata in alto a 90°, la scritta "VENEZIA".

Il Marchio dovrà essere apposto nel rispetto delle specifiche indicate nel manuale d'uso del marchio.

Art. 3 - Zona di produzione (o dei servizi)

La zona di produzione dei prodotti (o di erogazione dei servizi) considerati nel presente Regolamento, è esclusivamente il territorio della Venezia Orientale, area nord orientale della città metropolitana di Venezia.

Art. 4 - Concessione e requisiti per l'uso del Marchio

VeGAL può concedere in uso il marchio alle imprese, agli enti e agli associati che ne facciano domanda con le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati al successivo art. 5.

Al presente Regolamento è allegato, e normativamente ne fa parte, il Manuale d'uso del marchio che fornisce i fondamentali standard di qualità dei servizi per i quali è concesso l'uso del marchio collettivo di cui trattasi.

Art. 5 - Domanda di concessione in uso

Le imprese, gli enti e gli associati che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di concessione in uso al seguente indirizzo: vegal@pec.it

La domanda di cui al primo comma deve contenere i seguenti dati ed elementi:

- le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, Codice Fiscale e P.IVA, generalità del Legale Rappresentante);
- il Numero di iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio o alla REA o al R.U.N.T.S.;
- copia del documento unico di regolarità contributiva (DURC) o altra documentazione equipollente;
- dichiarazione di presa visione del presente Regolamento e del Manuale d'uso del marchio;
- dichiarazione di essere in regola con la normativa in materia di sicurezza e ambiente;
- (eventuale) una o più schede di prodotti o servizio) corredate dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o servizi per i quali si vuole apporre il Marchio;
- autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini delle necessità istituzionali promozionale del ma necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

VeGAL verifica che il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento; svolge le attività istruttorie che ritiene opportune, anche mediante verifiche presso il soggetto richiedente e decide sulla domanda entro 30 giorni dalla sua presentazione.

Completata l'istruttoria VeGAL comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:

- l'accoglimento della domanda d'iscrizione;
- il rigetto della domanda d'iscrizione e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione;
- il rigetto della domanda di iscrizione;
- il rinvio ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

Le imprese concessionarie ricevono l'apposito Manuale d'uso del Marchio sul quale è raffigurato il Marchio figurativo di cui all'art. 2. I soggetti concessionari possono utilizzare il marchio in aree tematiche coerenti con lo scopo del marchio stesso (promozione del turismo nell'area).

Questo utilizzo deve avvenire nel rispetto delle caratteristiche tecniche stabilite per la realizzazione grafica indicate nel manuale d'uso del marchio.

In particolare vanno rispettati:

- i colori istituzionali o quelli stabiliti per la declinazione per settori d'interesse;
- le proporzioni;
- il lettering.

La concessione dura sei mesi e può essere rinnovata per un ulteriore periodo di sei mesi a richiesta del richiedente e sempre che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio, fatta salva la revoca della concessione da parte di VeGAL con un preavviso di almeno due mesi senza necessità di corrispondere al soggetto concessionario qual si voglia indennizzo.

Art. 6 - Sanzioni

VeGAL può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

- diffida: nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino danni all'immagine del marchio;
- censura: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione della corretta immagine del marchio, fatto salvo il risarcimento del danno a favore di VeGAL;
- revoca: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti, fatto salvo il risarcimento del danno a favore di VeGAL;
- sanzioni amministrative pecuniarie: solo se previste da un atto con forza di legge.

Art. 7 - Controlli

1. VeGAL si riserva di verificare periodicamente la congruenza tra l'attività del soggetto richiedente e i valori del marchio e il rispetto del presente Regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dagli soggetti concessionari.

Art. 8 - Controversie

VeGAL, nei limiti inderogabili di legge, è esonerato, trattandosi di uso gratuito del marchio da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:

- Conseguenze derivanti dalla nullità del Marchio;
- Conseguenze derivanti da invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del Marchio;
- conseguenze derivanti dalla violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del marchio stesso.

Per qualsiasi controversia è competente esclusivamente la Sezione Specializzata in Proprietà Industriale e Intellettuale del Tribunale di Venezia.

Allegato

MANUALE D'USO DEL MARCHIO

Il Marchio Venezia Orientale

Forma

Il logo è costruito sul modulo quadrato. Sul lato basso e sinistro le diciture "Orientale/ Venezia". Sul lato alto e destro parte degli elementi grafici del logo che definiscono una porzione di angolo di un quadrato. La parte visuale del Logo è una interpretazione originale adattata alle specifiche del territorio interessato (all'interno del contesto più generale del segno che evoca le Terre di Venezia e la sua laguna), l'aspetto "orientale" è riconoscibile dal posizionamento ad "oriente" della porzione del logo. Un segno significante la forma tipica e unica della laguna di Venezia e l'acqua in generale.

Lettering

"Giovanni" nella versione Book tutto alto, della famiglia dei caratteri detti "veneziani".

Colore

Due sono gli elementi cromatici che definiscono il Logo. Il colore **arancione** (primario). Il suo complementare **azzurro** (secondario) nelle 2 tonalità turchese/verde acqua.



Versione a colori

L'applicazione del logotipo istituzionale quella a 4 colori al tratto, secondo il sistema Pantone.

Arancione	Pantone	171
Blu chiaro (+ retinato)	Pantone	314
Blu scuro (+ retinato)	Pantone	315

Per l'uso in quadricromia:

Arancione	Magenta	75
	Cyan	0
	Giallo	75
	Nero	0

Blu chiaro (+ retinato)

Magenta	0
Cyan	100
Giallo	10
Nero	35

Blu scuro (+ retinato)

Magenta	0
Cyan	100
Giallo	15
Nero	50



VENEZIA



ORIENTALE

VENEZIA



ORIENTALE

Il Marchio Venezia Orientale

Versione in bianco e nero

Due sono le versioni per l'uso in bianco e nero del logo:

La 1ª versione da utilizzare quando la riproducibilità a stampa a bassa definizione (per esempio stampa su quotidiani 45 linee) stampa Ink Jet, digitale, fotocopia oppure quando il logo in misura molto ridotta e impedisce la buona riproducibilità del nero retinato (percentuale del retino).

La 2ª versione vale sempre escluse solo le specifiche della 1ª versione.

1ª versione

Arancione
Blu chiaro e Blu scuro

Nero 45%
Nero 100%

2ª versione

Arancione
Blu chiaro e Blu scuro

Nero 100%
Nero retinato

1ª versione



2ª versione



Il Marchio Venezia Orientale

Declinazione per temi

Ambiente naturalistico terra
Ambiente naturalistico acqua
Sport



Arte e cultura
Spettacolo
Musica



Vino
Gastronomia

